

**Katowice, 23 maja 2022 roku**

**W nowym programie sprzedażowym ATAL gwarancja ceny i więcej czasu
na załatwienie kredytowania**

**ATAL, ogólnopolski deweloper, rozpoczął program sprzedażowy, który gwarantuje klientom niezmienną cenę mieszkania, a jednocześnie daje im więcej czasu na załatwienie finansowania. Program będzie
obowiązywał do końca sierpnia w odniesieniu do wszystkich projektów w budowie znajdujących się
w sprzedaży.**

Wakacyjny Program ATAL jest odpowiedzią między innymi na potrzeby tych klientów, którzy w aktualnej sytuacji makroekonomicznej powstrzymują się z podjęciem decyzji o kupnie własnego M.

*Program kierujemy do tych osób, które dopiero rozważają zakup mieszkania. Aby im to ułatwić, wydłużamy okres wymagany na zapewnienie finansowania. Okres ten może być różny w poszcze­gólnych inwestycjach i zależy od przewidywanego terminu ich zakończenia* ***– mówi******Angelika Kliś, Członek Zarządu ATAL S.A.***

Klientom, którzy skorzystają z programu, da on większy komfort w znalezieniu najlepszego rozwiązania finansowego. W tym zakresie mogą oni liczyć na pomoc doradców współpracujących z firmą ATAL.

*Mając dłuższy horyzont czasowy, klienci mogą odłożyć środki, które zwiększą wysokość ich wkładu własnego. Z czasem też może ustabilizować się sytuacja na rynku kredytów mieszka­niowych oraz wysokość stóp procentowych* ***– mówi******Agnieszka Majkusiak, Dyrektor Sprzedaży ATAL.***

Dodatkową zaletą i bardzo ważną cechą Wakacyjnego Programu ATAL, jest gwarancja niezmiennej ceny. Deweloper gwarantuje, że do końca przedłużonego programem okresu, utrzyma ją na poziomie ustalonym w chwili zawarcia umowy z klientem.

*W środowisku rosnących cen, m.in. materiałów i kosztów budowy, oraz wobec spadku wartości pieniądza w czasie, nie widzimy perspektyw na niższe ceny mieszkań. Dlatego też status niezmiennej ceny, to - naszym zdaniem - istotny benefit dla klientów korzystających z programu* ***– mówi******Angelika Kliś, Członek Zarządu ATAL S.A.***

Szczegółowych informacji o nowym programie udzielają doradcy w biurach sprzedaży ATAL.

Aktualnie ATAL w Polsce oferuje mieszkania w 44 projektach deweloperskich na siedmiu największych rynkach.

ATAL S.A. ([www.atal.pl](http://www.atal.pl/)) to czołowy polski deweloper z bogatym, 30-letnim doświadczeniem na rynku nieruchomości. Spółka realizuje inwestycje w trzech sektorach – mieszkaniowym, komercyjnym oraz w segmencie apartamentów inwestycyjnych. Założycielem i właścicielem ATAL jest Zbigniew Juroszek. W aktualnej ofercie znajdują się inwestycje deweloperskie realizowane w aglomeracji śląskiej, Krakowie, Łodzi, Wrocławiu, Warszawie, Trójmieście i Poznaniu. Wynikami sprzedaży ATAL zapewnia sobie czołową pozycję wśród największych przedsiębiorstw w branży. ATAL jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. W 2013 roku obligacje spółki zadebiutowały na rynku Catalyst, a od 2015 roku akcje ATAL notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Dodatkowych informacji udziela:

**Marek Thorz**

PR Manager

e-mail: pr@atal.pl