

ATAL S.A. OPUBLIKOWAŁ WYNIKI PO TRZECH KWARTAŁACH 2015 R.

- utrzymane bardzo **wysokie wskaźniki rentowności** (28% marży brutto oraz blisko 17% marży netto)
- rekordowa liczba sprzedanych mieszkań po 9 miesiącach: **1205 (wzrost r/r o 54%)**
- w przygotowaniu **30 nowych inwestycji** (łącznie PUM blisko 290 tys. m²)
- ekspansja na nowe rynki: **Trójmiasto oraz Poznań**

Rekordowa sprzedaż mieszkań

W pierwszych trzech kwartałach br. ATAL osiągnął sprzedaż na poziomie **1205 mieszkań**, czyli o **54%** więcej, niż w analogicznym czasie ubiegłego roku. Po dziesięciu miesiącach br. sprzedaż wzrosła do 1357 mieszkań (wzrost o 58%). To rekordowe wyniki w historii spółki. Na koniec września br. spółka oferowała łącznie **2537 mieszkań w 32 projektach** na rynkach warszawskim, krakowskim, wrocławskim, łódzkim i katowickim. W planach jest wprowadzanie nowych inwestycji gwarantujących trwale zwiększanie poziomu sprzedaży.

Nowe projekty

W trzecim kwartale br. do oferty wprowadzone zostały **trzy nowe projekty**: Chojny Park w Łodzi (236 mieszkań), ATAL Towers II we Wrocławiu (274 mieszkań) oraz Lazurów Park Bronowice I w Krakowie (78 mieszkań).



Chojny Park II / Łódź



Lazurów Park Bronowice I / Kraków



ATAL Towers II / Wrocław

Ekspansja na rynek trójmiejski i poznański

W ramach realizowanej strategii mającej na celu zwiększenie sprzedaży i umocnienie pozycji wśród największych firm deweloperskich w kraju, Grupa nabyła w III i IV kwartale br. **dwa grunty w Gdańsku** (łącznie PUM 22,4 tys. mkw.) oraz **działkę w Poznaniu** (PUM 7 tys. mkw.). Ekspansja na nowe rynki wzmocni dynamiczny rozwój firmy.

Wyniki finansowe

Przez pierwsze trzy kwartały br. ATAL uzyskał **182,4 mln zł przychodów** oraz **38,3 mln zł zysku operacyjnego**. Z kolei na poziomie **wyniku netto** spółka wypracowała **30,5 mln zł**. Kondycja finansowa spółki jest bardzo dobra. ATAL systematycznie pomnaża wartość posiadanych kapitałów. Uwzględniając potencjał rozwoju Zarząd spodziewa się dalszego dynamicznego wzrostu skali działania.

Wysoka efektywność

Dzięki efektywnemu modelowi biznesowemu oraz konsekwentnie realizowanej strategii spółka utrzymuje rentowność realizowanych projektów na poziomie nieosiągalnym dla większości firm z branży. **Marża brutto na sprzedaży** wyniosła **28,3%**, a **marża netto 16,7%**.

Najwięcej wydań lokali we Wrocławiu

Przez pierwszych pięć miesięcy 2015 r. ATAL **wydał 500 mieszkań** o łącznym PUM wynoszącym nieco ponad 29,5 tys. mkw. Najwięcej, bo aż 34,9% przekazania dokonano we Wrocławiu, a około 26,6% w Łodzi. Na terenie aglomeracji katowickiej przekazano 20,6% łącznej powierzchni, w Krakowie 17%, a w Warszawie 0,8%.

Wydania w 2 kolejnych inwestycjach w IV kwartale 2015 r.

W czwartym kwartale br. ATAL planuje **zakończenie 2 inwestycji** (łącznie PUM 20 781 m²) i rozpoczęcie w nich wydań mieszkań. Są to: Dmowskiego 19 we Wrocławiu oraz City Towers Czyżyny II w Krakowie.



Dmowskiego 19 / Wrocław



City Towers Czyżyny II / Kraków

Planowane 30 nowych inwestycji w najbliższych 2-3 latach

Posiadany przez Grupę zasób gruntów pozwala na uruchomienie w najbliższych 2-3 latach **30 nowych inwestycji (łącznie PUM blisko 290 tys. mkw.)**. Działki zostały nabyte w dobrych cenach i atrakcyjnych lokalizacjach, co zapewnia w przyszłości generowanie wysokich marż na przygotowywanych inwestycjach. Grupa aktywnie poszukuje kolejnych gruntów, aby utrzymać dalszy, dynamiczny rozwój.

Pełna wersja prezentacji do pobrania

Jesteśmy otwarci na udzielenie odpowiedzi na wszelkie pytania w dogodnej dla Państwa formie: mailowo, telefonicznie lub w trakcie indywidualnych spotkań.
W przypadku zainteresowania pytaniem prosimy kierować na adres: ri@atal.pl

www.atal.pl

Otrzymałeś tę wiadomość gdyż subskrybujesz informacje dotyczące ATAL S.A.
Zapisanie bądź wypisanie jest możliwe na stronie www.atal.pl