

ATAL REGULARNIE USTANAWIA NOWE REKORDY

- Rekordowa sprzedaż po pierwszych 4 miesiącach br.: **723 lokale** (wzrost o **54%** r./r.)
- Kwiecień br. najlepszym miesiącem w historii spółki: **215 umów deweloperskich**
- Plan sprzedaży na 2016 rok: **powyżej 1800 lokali**
- Zysk netto Grupy w 1Q 2016 r.: **23,3 mln zł**
- Marża brutto na sprzedaży: **27,6%**
- W przygotowaniu **32** nowe inwestycje (ponad **380 tys.** mkw. PUM tj . ok. **6 900** lokali)

Rekordowa sprzedaż mieszkań

ATAL przez pierwsze cztery miesiące tego roku ATAL sprzedał na podstawie umów deweloperskich **723 lokale**, czyli o 54% więcej niż w tym samym okresie poprzedniego roku. W samym I kwartale było to **508 mieszkań**, co było rekordowym wynikiem w ujęciu kwartalnym. Z kolei w kwietniu zakontraktowanych zostało **215 mieszkań**, co jest również historycznym rekordem w skali jednego miesiąca.

Zgodnie z długoterminową strategią w tym roku firma planuje sprzedaż 1600-1800 lokali. Jednak po rekordowych wynikach w pierwszych miesiącach roku zakładane jest przekroczenie tej liczby i uzyskanie wyniku powyżej 1800 lokali. W latach 2018-2020 zakładane jest zwiększenie sprzedaży do 2-2,5 tys. mieszkań rocznie.

Wyniki finansowe za 1Q 2016 r.

W I kwartale 2016 roku ATAL uzyskał **118 mln zł skonsolidowanych przychodów**, co oznacza wzrost o 130% w porównaniu do tego samego okresu poprzedniego (51,3 mln zł). Przez pierwsze trzy miesiące br. deweloper osiągnął **27,8 mln zł zysku operacyjnego**, względem 11,8 mln zł rok wcześniej. Jednocześnie spółka wypracowała **23,3 mln zł zysku netto**, czyli 2,5 razy więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku (9 mln zł). W I kwartale br. wskaźnik rentowności netto wyniósł 19,8% i był o 2,2 p.p. wyższy w ujęciu rok do roku, natomiast **marża brutto na sprzedaży osiągnęła poziom 27,6%** - wynik nieosiągalny dla innych deweloperów. W pierwszych trzech miesiącach roku ATAL wydał **359 lokali** o łącznej powierzchni 20,3 tys. m² PUM, czyli około 2,5 razy więcej niż w tym samym okresie poprzedniego roku (141). Na koniec marca br. kapitał własny spółki wyniósł **633,7 mln zł** i był wyższy o 3,6% względem końca minionego roku.

Nowe projekty

W I kwartale 2016 r. ATAL wprowadził do sprzedaży **6 projektów** obejmujących **802 lokale**, z tego 3 projekty w Krakowie (Wielicka Garden, Bagry Park etap III, Bajeczna Apartamenty), 2 projekty we Wrocławiu (Nowe Żerniki, ATAL Towers etap IIb) oraz 1 w Warszawie (Nowy Targówek etap II). Począwszy od kwietnia br. oferta spółki została poszerzona o **5 nowych inwestycji**, z tego 2 w Krakowie (ATAL Residence Zabłocie, Chojny Park Domy), oraz po jednej w Warszawie (ATAL Marina III), Łodzi (Pomorska Park) i Katowicach (ATAL Francuska Park III), w których łącznie znalazło się **896 lokali**. Obecnie realizowane są **34** inwestycje (**4 387** lokali). Na koniec I kwartału br. w ofercie spółki było **2 294** lokali.



ATAL Residence, Kraków



ATAL Francuska Park III, Katowice



ATAL Marina III, Warszawa



Pomorska Park, Łódź



Chojny Park Domy, Kraków

Zakończenie inwestycji

W I kwartale br. zakończona została budowa **4 inwestycji** (Chojny Park I w Łodzi, ATAL Francuska Park II w Katowicach, City Towers Czyżyny II w Krakowie oraz Walewska Residence w Warszawie). Od kwietnia do końca tego roku planowane jest zakończenie kolejnych **12** inwestycji (**1 396** lokali, **83,4 tys.** m² PUM). Inwestycje realizowane są na wszystkich obsługiwanych rynkach (Kraków, Warszawa, Wrocław, Łódź i Katowice).



Chojny Park I, Łódź



ATAL Francuska Park II, Katowice



City Towers Czyżyny II, Kraków



Walewska Residence, Warszawa

Planowane 32 nowe inwestycje w najbliższych 2-3 latach

Posiadany przez Grupę zasób gruntów pozwala na uruchomienie w najbliższych 2-3 latach **32 nowych inwestycji**, w ramach których powstanie ponad **380 tys.** mkw. PUM, czyli około **6 900** lokali. Wszystkie grunty zostały nabyte w dobrych cenach i atrakcyjnych lokalizacjach, co zapewnia w przyszłości generowanie wysokich marż na przygotowywanych inwestycjach. Grupa aktywnie poszukuje kolejnych nieruchomości, w celu utrzymania dalszego dynamicznego rozwój.

Pełna wersja prezentacji do pobrania

Jesteśmy otwarci na udzielenie odpowiedzi na wszelkie pytania w dogodnej dla Państwa formie: mailowo, telefonicznie lub w trakcie indywidualnych spotkań.

W przypadku zainteresowania pytaniem prosimy kierować na adres: ri@atal.pl

www.atal.pl

Otrzymałeś tę wiadomość gdyż subskrybujesz informacje dotyczące ATAL S.A.
Zapisanie bądź wypisanie jest możliwe na stronie www.atal.pl