**Warszawa, 2 stycznia 2020 roku**

**ATAL zakontraktował 3196 lokali w 2019 roku**

*Rekordowy wynik sprzedaży w historii spółki*

**ATAL – ogólnopolski deweloper – w 2019 roku zakontraktował rekordową liczbę 3196 lokali. To 32% więcej niż przed rokiem (2420) i blisko 15% więcej niż w 2017 roku (2787). Najwięcej umów deweloperskich podpisano w Warszawie (638), Krakowie (583) i Łodzi (505). Założenia spółki na 2020 rok przewidują, że sprzedaż pozostanie na wysokim poziomie – zbliżonym do wyniku z 2019 roku.**

|  |  |
| --- | --- |
| **SPRZEDAŻ MIESZKAŃ ATAL (wg. MIESIĘCY)** | |
| **Miesiąc** | **Liczba sprzedanych mieszkań** |
| Styczeń | 174 |
| Luty | 233 |
| Marzec | 300 |
| Kwiecień | 347 |
| Maj | 285 |
| Czerwiec | 267 |
| Lipiec | 232 |
| Sierpień | 222 |
| Wrzesień | 242 |
| Październik | 309 |
| Listopad | 275 |
| Grudzień | 310 |
| **Łącznie** | **3196** |

*Nieprzerwanie pracujemy nad rozszerzeniem oferty, aby móc w pełni sprostać zainteresowaniu nabywców na rynku pierwotnym. W minionym roku rozpoczęliśmy sprzedaż aż* ***20 inwestycji z 2794 lokalami****. Dzięki dywersyfikacji geograficznej oraz ofertowej w ramach 7 aglomeracji, gdzie prowadzimy działalność, osiągnęliśmy historycznie najwyższy wolumen sprzedaży. Wynik ten bardzo wyraźnie, o kilkadziesiąt procent, przekroczył nasze wewnętrzne prognozy sprzedaży. W naszej ocenie należy się spodziewać utrzymania tendencji sprzedażowych w następnych kwartałach. Popyt na mieszkania jest bowiem stabilny i nieprzerwanie utrzymuje się na wysokim poziomie, z czego niezmiennie powinny korzystać wyspecjalizowane i dobrze zorganizowane podmioty, takie jak ATAL* – **mówi Zbigniew Juroszek, prezes ATAL.**

|  |  |
| --- | --- |
| **SPRZEDAŻ MIESZKAŃ ATAL (wg. MIAST)** | |
| **Miasto** | **Liczba sprzedanych mieszkań** |
| Katowice | 415 |
| Kraków | 583 |
| Łódź | 505 |
| Warszawa | 638 |
| Wrocław | 456 |
| Trójmiasto | 179 |
| Poznań | 420 |
| **Łącznie** | **3196** |

ATAL od stycznia do września bieżącego roku, po wydaniu 1094 lokali, **wygenerował skonsolidowane przychody na poziomie 418,7 mln zł**. W tym samym okresie sprawozdawczym **spółka wypracowała 68,5 mln zł zysku netto** przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej. **Marża brutto ze sprzedaży od stycznia do września wyniosła 27,3%**, natomiast marża netto w I-III kw. 2019 to 16,8%.

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2019 roku ATAL nabył **7 gruntów** w Poznaniu, Łodzi, Warszawie, Trójmieście, Wrocławiu i Krakowie **za łączną kwotę ok. 89,2 mln zł**. Zsumowany PUM tych gruntów to ok. 163,8 tys. mkw. Oznacza to koszt zakupu mkw. PUM na poziomie 544 zł.

W trakcie 2019 roku ATAL wprowadził do sprzedaży w sumie **20 projektów z 2794 lokalami** – w Łodzi Drewnowska 43 III, Chojny Park etapy IV i V oraz Nowe Miasto Polesie, we Wrocławiu ATAL Oporów, Nowe Miasto Polesie, Nowe Miasto Jagodno II i Nowe Miasto Różanka V, w Krakowie kolejne etapy ATAL Kliny Zacisze (III i IV), Bronowice Residence VI, ATAL Aleja Pokoju etapy IIIA i IV oraz Apartamenty Przybyszewskiego III, w Poznaniu Ptasia 20 oraz Apartamenty Dmowskiego, w Warszawie Nowa Grochowska etapy II i III oraz Apartamenty Ostródzka, w aglomeracji śląskiej Apartamenty Karolinki I.

Spółka **ATAL Development GmbH** – w której ATAL posiada 49%, udziałów, a Juroszek Investments Sp. z o.o. 51% udziałów – **zawarła warunkową umowę nabycia gruntu pod budownictwo mieszkaniowe dla inwestycji wieloetapowej znajdującej się na terenie Drezna**. Umowa zakupu o wartości **44,25 mln EUR** będzie realizowana etapami, a całkowite zamknięcie transakcji przewidziane jest na 15 stycznia 2020 roku.

ATAL rozszerza portfolio produktowe. **Spółka rozwija kompetencje na rynku komercyjnym, wprowadzając do oferty kolejne biurowce.** Pierwszy nowy obiekt – o powierzchni ok. 13,5 tys. PUM – powstaje w południowej części Wrocławia, przy ul. Krakowskiej 35.Aleja Pokoju 81 to kolejnykompleks biurowy, który powstaje na krakowskich Czyżynach i zaoferuje 8,4 tys. mkw. nowoczesnej powierzchni biurowo-usługowej. **Oba biurowce zdobyły certyfikat BREEAM Very Good dla Design Stage.** Deweloper planuje kolejne projekty w innych lokalizacjach. Spółka uruchiła również dedykowaną biurowcom stronę internetową: [**atalbusiness.pl**](http://atalbusiness.pl/)

**ATAL jest spółką dywidendową.** W 2016 roku została wypłacona dywidenda w wysokości 0,61 zł na akcję, co łącznie dało kwotę **23,6 mln zł**. Dywidenda wyniosła wówczas 50% zysku netto z 2015 roku. W 2017 roku ATAL wypłacił akcjonariuszom 1,68 zł na akcję, czyli **ok. 65 mln zł** – co stanowiło 70% zysku netto z 2016 roku. **W 2018 roku spółka wypłaciła akcjonariuszom 137 mln zł** (3,54 zł na akcję), czyli 80% zysku jednostki dominującej z 2017 roku. **W 2019 roku spółka wypłaciła akcjonariuszom 182 mln zł** (4,70 zł na akcję), czyli 100% zysku netto z 2018 roku.

**\*\*\***

ATAL ([www.atal.pl](http://www.atal.pl/)) to firma deweloperska specjalizująca się w budownictwie kompleksów mieszkaniowych, zlokalizowanych w obrębie największych miast w Polsce. Założycielem i właścicielem ATAL jest Zbigniew Juroszek, który posiada 25-letnie doświadczenie zawodowe. ATAL wynikami sprzedaży zapewnia sobie czołową pozycję wśród największych przedsiębiorstw w branży. W aktualnej ofercie sprzedaży znajdują się inwestycje deweloperskie realizowane w Krakowie, Katowicach, Łodzi, Wrocławiu, Warszawie, Trójmieście i Poznaniu. ATAL jest członkiem Polskiego Związku Firm Deweloperskich. W grudniu 2013 roku obligacje spółki zadebiutowały na rynku Catalyst. Akcje ATAL notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych od 15 czerwca 2015 r.

**Dodatkowych informacji udzielają:**

**E-mail:** [pr@atal.pl](mailto:pr@atal.pl)

**Łukasz Borkowski**

PR&IR Manager

Tel. (+48) 519 871 423

**Agnieszka Fabich**

Specjalista ds. PR

Tel. (+48) 512 420 319